

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 1: *Rápido, Eficiente, Confiável—100% Brasileiro*

Qual a razão para achar que um produto 100% brasileiro é bom para você?

A resposta é simples: Adaptabilidade.

Nós do Messagemidia Center estamos evoluindo constantemente a nossa solução, procurando ouvir nossos clientes e oferecer uma solução que mais se adéqua a cada necessidade.

O que é bom para todos fica no produto.

O que é bom só para um, fica só para ele.

Nossa plataforma operacional, foi totalmente desenvolvida pelo departamento de desenvolvimento do Messagemidia Center e nosso tempo de resposta a questionamento de nossos usuários é praticamente instantâneo.

O Messagemidia Center tem soluções para todos os aspectos de uso de Mensagem de Textos, não apenas para envio de lotes:

1. Integração com aplicações
2. SMS Direto do Browser para um ou múltiplos telefones

E mais...

1. Cadastro de contatos com departamentos e grupos para comunicação interna.
2. Envio flexível de lotes
3. InstantSMS—Desktop a qualquer momento disponível para envio de Mensagens de Texto
4. Administração de Usuários com direitos flexíveis e administração de cotas de envio
5. Relatórios e Gráficos para análise

instantsms

websms

alertsms

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 2: *Mensagens Inteligentes—Leitor Esclarecido*

Uma mensagem de texto somente terá efetividade se for esclarecedora.

Uma mensagem de texto pode esclarecer, deixar o leitor em dúvida ou ainda ser totalmente desprezada pelo leitor e ir para o lixo.

Quando isto acontece o prejuízo é do cliente que está pagando por cada envio de mensagem.

Em muitos casos o cliente deseja passar informações em sua mensagem de texto, porém o provedor que está utilizando não fornece meios para inserir informações variáveis para cada mensagem enviada.

O resultado é sempre o envio de mensagens limitadas, sem conteúdo e cujo retorno percentual é muito baixo.

O Messagemidia Center fornece aos seus clientes "liberdade" total na montagem de arquivos para envio de lotes, podendo o usuário inserir qualquer quantidade de "tags" ou seja, variáveis dentro do texto.

No Messagemidia Center buscamos sempre facilitar a vida de nossos usuários tornando tarefas complexas em atividades simples e rápidas.

Para exemplificar veja abaixo dois exemplos. O primeiro mostra uma mensagem ineficaz e o segundo as possibilidades do Messagemidia Center:

Mensagem Ineficaz:

"Favor entrar em contato urgente. Assunto de seu interesse tel 11-3333.3333 das 09:00 as 17:00 hrs"

Via Messagemidia Center:

"Prezado #TRAT# #PNOME# economize pagando seu debito a vista. De #VALANT# por #VALDESC#. tel 0800333333. Ate hoje."

O Messagemidia Center irá traduzir:

"Prezado Sr. Aurelio economize pagando seu debito a vista. De \$1.250,00 por \$900,00. tel 0800333333. Ate hoje."

Viu como é simples!

Nós nos preocupamos com o retorno de seu investimento. Acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 3: *Agendamento de lotes: Liberdade de Ação*

O momento certo de enviar uma mensagem, não é necessariamente o momento que você está em frente do computador.

O agendamento de mensagens de texto, quando enviadas em lote é uma necessidade das empresas, pois os horários que os lotes devem ser enviados nem sempre condiz com a disponibilidade da pessoa que está operando.

O agendamento de lotes no Messagemidia Center preocupou-se com a liberdade do usuário:

1. Dividir o lote em quantas vezes quiser
2. Estabelecer um intervalo de envio entre os lotes
3. Poder excluir um ou mais pedaços do lote agendado
4. Poder visualizar o desempenho de cada lote enviado.
5. Verificar imediatamente as mensagens que contém telefones inválidos.

O Agendamento do envio de lotes de mensagens de texto é uma ferramenta eficaz para balancear a disponibilização do atendimento x a quantidade de mensagens de texto enviadas.

No Messagemidia Center buscamos sempre facilitar a vida de nossos usuários tornando tarefas complexas em atividades simples e rápidas.

Veja como é simples agendar mensagens no Messagemidia Center:

Passo 5: Agendamento de Mensagem

Quantidade de lotes a dividir:	<input type="text" value="10"/>
Intervalo entre lotes:	<input type="text" value="60"/>
A partir de:	<input type="text" value="26/05/2010"/>  <input type="text" value="09:00"/> (hh:mm)
Confirmar agendamento	

Basta dizer quantos lotes quer, o intervalo e a data e hora para iniciar o envio. Pronto, o Messagemidia Center vai mostrar para você o agendamento e basta seguir em frente:

QTDE	DATA
699	26/5/2010 09:00:00
699	26/5/2010 10:00:00
699	26/5/2010 11:00:00
701	26/5/2010 12:00:00

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 4: *Ao enviar em Lotes—Total adaptabilidade a formatos*

Flexibilizar o envio em lotes. Nunca engessamos o cliente ao sistema.

As áreas de cobrança, saúde, acadêmica ou financeira sempre tem a necessidade em um dado momento de enviar mensagens de texto para um grupo determinado de pessoas.

Muitas vezes, a fonte da informação vem de áreas diferentes, sistemas diferentes e para não dizer em formatos dos mais variados.

Pensando em acomodar a urgência do nosso cliente, o Messagemidia Center não impõe nenhum formato específico de dados no envio de um lote. Ou seja, Liberdade.

Liberdade no conteúdo:

- Colunas com qualquer nome
- Número do celular em qualquer formato

E se a tarefa é repetitiva, basta gerar um template e utilizá-lo no futuro.

Liberdade na verificação de cada envio, permitindo ao usuário testar o envio antes de efetivá-lo.

E mais, o texto da mensagem é verificado para retirar caracteres acentuados que possam danificar a mensagem.

ENVIO SMS – LOTE E TEMPLATE

Fazendo Upload de arquivo	
Passo 1:Caracterizar o arquivo	
Escolha o Arquivo:	<input type="button" value="Escolher arquivo"/> Nenhum a...ecionado
Template	Selecione <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="Upload Arquivo"/>	

Liberdade no formato.

1. .txt (arquivo texto convencional)
2. .csv (arquivo delimitado)
3. .xls e .xlsx (planilha Excel)
4. .XML (documento)

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 5: *Qual é o seu Retorno do Investimento em SMS*

O objetivo de uma mensagem de texto é sua eficácia e imediatismo.

Enquanto uma carta demora **dias**, um e-mail existe a **incerteza** da leitura, uma mensagem de texto com certeza tem o seu impacto. A grande maioria dos usuários de telefone celular sabem acessar sua caixa de mensagens e a leitura é sempre feita dentro da hora que a mensagem de texto foi enviada.

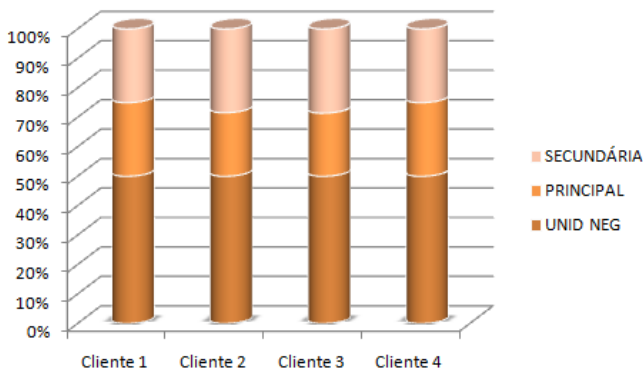
Visto isto, se sua organização faz uso constante de mensagem de texto, nada melhor que poder separar no final de um período, por exemplo no final de cada mês ou trimestre, os custos do envio de mensagens de texto para cada operação realizada.

Esta organização dos custos de suas mensagens de texto, em vários níveis, permite uma série de benefícios:

1. Alocar custos por operação
2. Verificar o desempenho do envio x retorno por operação realizada
3. Comparar efetividade com outras formas de comunicação.

No Messagemidia Center o usuário pode compor seus custos em até três níveis, seja para cada mensagem de texto enviada ou para cada lote.

Os relatórios e gráficos do Messagemidia Center permitem uma série de relatórios e gráficos que permitirão uma análise racional sobre o desempenho e uso de Mensagens de texto.



Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

Centro de Custo: UNE: Grupo: SubGrupo:

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 6: *Relatórios Gerenciais Alto Nível—Fácil Entendimento*

Toda ação busca resultados. Nós mostramos nos relatórios os resultados obtidos de forma clara e objetiva.

Quando uma empresa busca um parceiro para o envio de Mensagens de Texto, acreditamos que sua expectativa é maior que o simples envio de uma Mensagem, ela busca parceria e uma qualidade de serviços que a diferencie dos demais.

Nós do Messagemidia Center colocamos inteligência nos relatórios e gráficos que fornecemos aos nossos clientes.

Os relatórios do Messagemidia Center são eficazes e mostram a informação que o cliente realmente precisa. São inúmeros relatórios e gráficos a sua disposição.

Total de SMS Enviados por Grupo

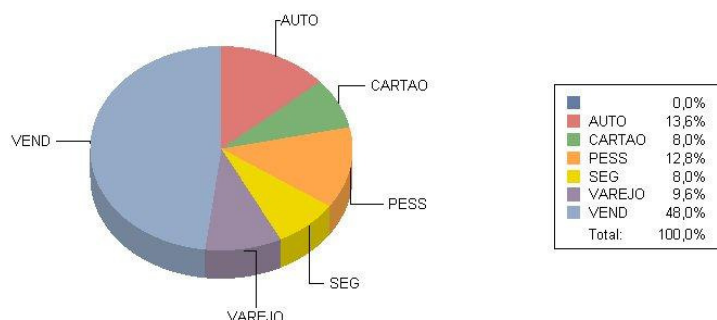


Gráfico do Message Midia Center

Período de 01/11/2010 14:20 até 20/11/2010 14:31

MESSAGE MIDIA CENTER

Total de SMS Enviados por Status

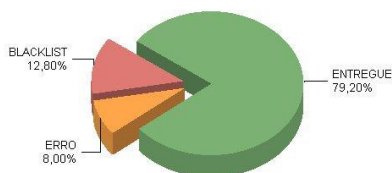
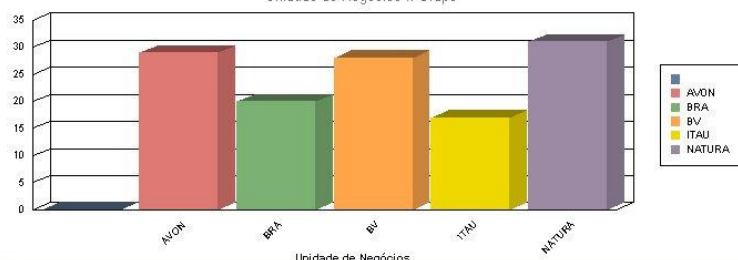


Gráfico de SMS

Unidade de Negócios x Grupo



Todos os relatórios e gráficos são em tempo real, onde as informações disponibilizadas refletem o que está ocorrendo naquele momento com as mensagens enviadas.

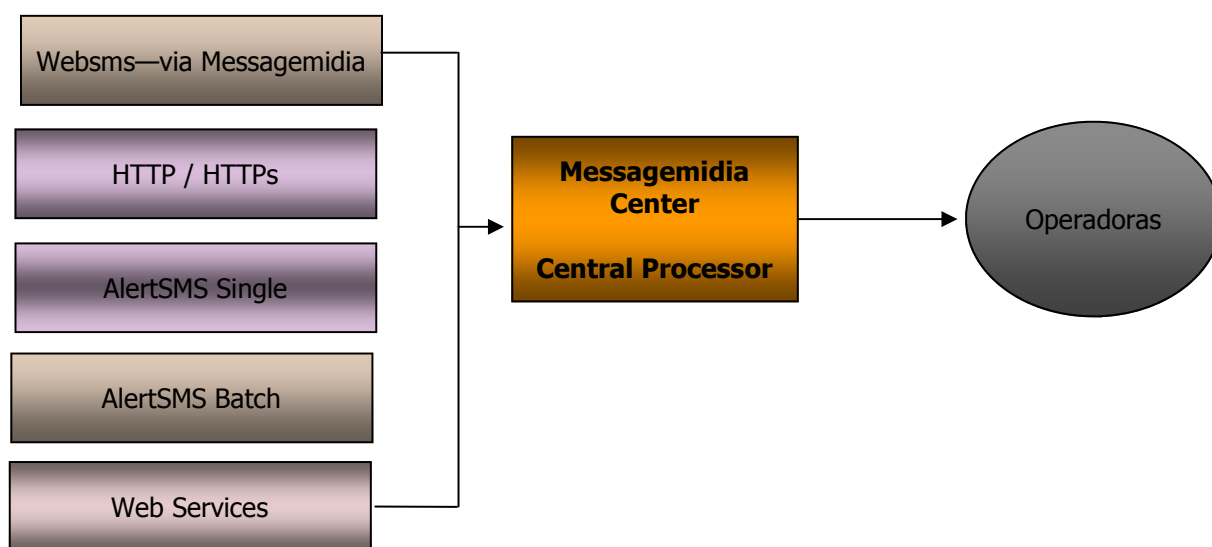
Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 7: *Integração com outras aplicações*

Existem várias maneiras de integrar o Messagemidia Center com outras aplicações.



Websms— Forma tradicional de acesso ao Messagemidia Center

HTTP / HTTPs—API para integração em aplicações através da Web. Esta interface contém todos os parâmetros comuns ao Messagemidia Center.

AlertSMS Single—Executável que permite ser integrado com uma série de aplicações prontas, com passagem de parâmetros. Ideal para monitoramento de redes e integração onde os aplicativos estão prontos e somente possuem a interface através de programa executável.

AlertSMS Batch—Executável que permite ser integrado com qualquer aplicação e permite o envio de um arquivo para ser processado através do envio de lotes.

Web Services—Integração com o Messagemidia Center através de envio de documentos XML.

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 8: *Controle dos usuários—Liberdade para quem precisa*

Não limitar o número de acessos ao Messagemidia Center. Oferecemos controle de usuários.

O Messagemidia Center oferece um conceito sistêmico de controle de usuários que proporciona a empresa total controle de suas ações.

Este controle de cotas, permite a empresa estabelecer uma meta de consumo e liberar o acesso a medida que for necessário.

Cotas e Excedente de Cotas:

Ao cadastrar um usuário pode-se estabelecer sua cota de uso mensal de SMS, se ele pode exceder esta cota ou não.

Este controle de cotas, permite a empresa estabelecer uma meta de consumo e liberar o acesso a medida que for necessário.

ADICIONAR NOVO USUÁRIO

Nome:	Carlos Eduardo Bueno
Identificação(Nome):	Carlos
Quantidade de SMS:	1500
Usuario envia lote:	<input checked="" type="checkbox"/>
Cadastra outros Usuários:	<input checked="" type="checkbox"/>
Ver outros Usuários:	<input checked="" type="checkbox"/>
Lista de Usuários	<input type="checkbox"/> João Marcelo Guarizo <input type="checkbox"/> antonio marcelo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> usuario teste
E-mail(Login):	carlos@messagemidia.com.br
Senha:	••••
Confirmação Senha:	••••
<input type="button" value="Voltar"/> <input type="button" value="Salvar"/>	

Acesso e Controle de Usuários

Ao cadastrar um usuário pode-se oferecer a ele direitos específicos que incluem:

1. Estabelecer cotas de envio
2. Direitos de Envio SMS em lotes
3. Direitos de visualizar as mensagens de textos enviadas por outros usuários referenciados
4. Direitos de criar novos usuários e estabelecer usuários referenciados.

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 9: *Opt-Out Blacklist—Seu cliente tem direitos*

O cliente tem sempre a razão. Ele tem o direito de não querer receber Mensagens de Texto.

Qualidade e satisfação significam a satisfação do seu cliente.

Muitas empresas que enviam mensagens de texto de forma indiscriminada podem sofrer danos a sua imagem e muitas vezes processos, pois o cliente pede para não mais receber mensagens de texto e infelizmente continua recebendo.

O Messagemidia Center é um parceiro de seus clientes e tem a obrigação de oferecer ferramentas que melhorem a qualidade no relacionamento de seus clientes com o seu público.

Existem duas formas de inserir no Messagemidia números de celulares que não querem receber ligação.

Manualmente: O cliente digita o número do celular que não irá mais receber mensagens, colocando inclusive a razão do opt-out.

Em lote: O cliente pode importar um lote de celulares para o banco de dados opt-out evitando a digitação de um a um.

Ação: Toda vez que o Messagemidia envia uma Mensagem de Texto é feito uma busca no banco de dados, assim se o número do celular estiver cadastrado, a Mensagem de Texto para aquele número não será enviado e o cliente será informado pelo motivo do não envio da Mensagem.

Se estiver ela não envia a Mensagem

Cadastro de Blacklist			
Telefone:	55	Pais	Área
Telefone			
Razão:			
Solicitado	<input type="checkbox"/>		
Qtde:			
Data:			
		Salvar	Voltar

de Texto e indica ao cliente o motivo do não envio da Mensagem.

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemidia Center

Razão 10: *Smart Blacklist—Número Inválido* *Elimina Desperdício—Reduz Custos*

Para que pagar uma mensagem de textos se nós sabemos que ela não irá chegar.

Quando você tem um lote para enviar Mensagens de Texto, pode existir no lote, telefones celulares que não irão receber a mensagem.

Existem dois grupos de motivos para o não recebimento.

O primeiro motivo tem várias razões como destacamos abaixo:

1. Número do celular não mais existe
2. Conta não paga
3. Usuário programou para não receber
4. Caixa postal
5. Telefone desligado por mais de 48 horas

O segundo motivo de um número de telefone celular estar errado é que sua composição o torna de acordo com a Anatel um número inválido.

No segundo motivo, o Messagemidia Center não cobra o cliente quando invalidar um número.

No primeiro motivo, toda vez que uma mensagem não pode ser entregue o Messagemidia Center coloca este número em um blacklist virtual e vai somando toda vez que este número é utilizado novamente e a tentativa de entrega é frustrada.

Ao fazer envio de um lote o usuário pode estabelecer a partir de qual quantidade de vezes não se deve tentar enviar uma mensagem de texto.

Fazendo isto, o usuário economiza e tem uma fonte de consulta para atualizar e higienizar seu banco de dados.

Centro de Custo: UNE: Grupo:
BlackList:
Flash: Excedente:
Remetente:

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.